

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о XVI региональной Ярмарке** **социально-педагогических инноваций.**

### ***1. Общие сведения***

1.1. Положение о XVI региональной Ярмарке социально-педагогических инноваций (далее – Ярмарка) определяет миссию, цели, задачи, сроки, порядок и условия её проведения, а также категорию участников.

1.2. Учредители - Отраденское управление министерства образования и науки Самарской области

Организаторы Ярмарки: государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Отраденский ресурсный центр» (ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»).

1.3. Информационная поддержка обеспечивается через интернет-сайты ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru>, а также средствами массовой информации Самарской области и г.о. Отрадный.

### ***2. Миссия***

Развитие инновационного капитала образовательной сферы через объединение возможностей и ресурсов государственных, коммерческих и гражданских институтов для реализации Национального проекта «Образование».

### ***3. Цель***

Организация сотрудничества как для представителей профессионального сообщества - педагогов, руководителей образовательных организаций, так и для представителей общественных, коммерческих организаций, муниципальных органов власти, для представления и трансляции лучшего инновационного педагогического опыта.

### ***4. Задачи***

- 4.1 Презентация инновационных педагогических технологий, способствующих повышению качества образования.
- 4.2 Содействие обмену лучшими практиками управленческой и педагогической деятельности в сфере образования и социальной деятельности. Повышение информированности общественности о современной образовательной среде.
- 4.3 Развитие социального партнерства в сфере образования и социальной деятельности.

4.4 Развитие творческого потенциала и повышение профессиональной компетентности педагогических работников.

## **5. Содержательные направления Ярмарки**

**5.1. «Современная школа»:** реализация ФГОС, внедрение инновационных образовательных технологий, формирование функциональной грамотности

5.1.1. на уровне дошкольного образования

5.1.2. на уровне общего образования

5.1.3 на уровне среднего профессионального образования

**5.2. «Цифровая образовательная среда»:** создание системы обучения с использованием цифровых образовательных ресурсов (центры «Точка роста», РЭШ, ЭОР, «облачные технологии», организация сетевого взаимодействия в этом направлении и т.д.)

**5.3. «Успех каждого ребёнка»:** формы наставничества и организация работы с детьми различных категорий (одарённые дети, дети с ограниченными возможностями здоровья и др.), деятельность объединений дополнительного образования (в т.ч. «Робототехника и конструирование», технопарки «Кванториум» и т.п.), реализации проекта «Билет в будущее» (профорientация и самоопределение).

**5.4. «Здоровая и безопасная среда»:** формирование навыков здорового и безопасного образа жизни, экологическое воспитание, реализация здоровьесберегающих технологий.

**5.5. «Учитель будущего»:** управленческие и методические практики, обеспечивающие профессиональный рост педагогов и руководителей образовательных организаций, формы наставничества для работы с молодыми педагогами.

**5.6. «Молодые профессионалы»:** модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ.

**5.7. «Социальная активность»:** организация общественных инициатив и проектов в сфере волонтерства, деятельность сообществ, объединений, клубов различных воспитательных и социальных направлений как для детей и подростков, так и для педагогов, родителей, социума.

## **6. Организационные структуры Ярмарки**

6.1. Организационный комитет Ярмарки (далее - Оргкомитет) является высшим управляющим органом по проведению Ярмарки, который:

– разрабатывает Положение Ярмарки;

– создаёт рабочую группу Оргкомитета;

–создает и утверждает состав экспертного совета Ярмарки;

–подводит итоги мероприятия.

6.2. Рабочая группа Оргкомитета отвечает за текущую деятельность по подготовке и проведению Ярмарки:

– организация и проведение всех подготовительных мероприятий Ярмарки;

- распространение официальной информации о Ярмарке через интернет-сайты ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр», Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области, СМИ Самарской области и г.о.Отрадный;
  - рассмотрение и регистрация заявок и авторских проектов/работ; формирование списка участников;
  - организация работы секций, экспертного совета;
  - подготовка наградного материала.
- 6.3. Экспертный совет Ярмарки осуществляет экспертизу работ участников, формирует рейтинг участников и определяет победителей и призеров регионального этапа Ярмарки по направлениям.

## **7. Участники Ярмарки**

Участниками Ярмарки могут стать педагогические и иные сотрудники образовательных и социальных организаций, детских, молодежных, общественных, коммерческих организаций, учреждений культуры, органов территориального самоуправления в лице комитетов, центров, средств массовой информации, другие физические и юридические лица, участвующие в управлении образованием и в социальном развитии региона, предоставившие авторскую работу/проект.

Авторами одного проекта могут быть не более трех человек. Возраст участников не ограничен. Заявки на участие в Ярмарке, поступившие позднее установленного срока, не рассматриваются.

Для участия в Ярмарке необходимо **до 19 ноября 2020 года** заполнить форму заявки по ссылке <https://clck.ru/RXQR2>, **отправить авторскую работу/проект (для проверки на плагиат) и пояснительную записку с активной ссылкой на видеоролик на эл.адрес [r.yarmarka2020@yandex.ru](mailto:r.yarmarka2020@yandex.ru)**.

## **8. Порядок проведения Ярмарки.**

Ярмарка проводится **в заочной форме.**

- **2 ноября - 19 ноября** – прием заявок и авторских работ/проектов и пояснительных записок с активной ссылкой на видеоролик от участников Ярмарки
- **20 ноября – 24 ноября** – проверка заявок на полноту предоставления сведений и авторских работ/проектов на предмет плагиата. **Оригинальность текста авторских работ/проектов должна быть не менее 60%.**
- **25 ноября**– размещение списка участников, допущенных к участию в Ярмарке, на сайтах Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru> и ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>
- **26 ноября - 3 декабря** – экспертиза авторских работ/проектов и видеороликов.
- **11 декабря 2020г.** - размещение итоговых протоколов и наградного материала на сайтах ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>

, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru>

## **9. Требования к оформлению авторских работ/проектов:**

### **участник предоставляет 2 файла**

#### **9.1. 1 файл:**

Работу/проект в электронном виде, в формате Word, объемом не менее 10 и не более 20 страниц (не включая приложения), шрифт – Times New Roman, основной текст – кегль 12, интервал 1,5; верхнее, нижнее, правое поля – 2 см; левое поле – 3 см; отступ (абзац) — 1,25 см.

#### **9.2. 2 файл:**

Пояснительная записка (Приложение 1) содержащая название авторской работы/проекта, ФИО и должность автора, образовательную организацию, тезисы авторской работы/проекта, авторскую идею, наличие продукта интеллектуальной собственности (в виде печатного или электронного издания), подлежащего продаже или обмену и **активную ссылку** на видеоролик предоставленного проекта, длительностью не более 5 мин., размещенную в сети Интернет. В видео необходимо назвать себя: фамилию, имя, отчество, должность, образовательную организацию. Далее необходимо сформулировать свою авторскую идею, ее необходимость и актуальность, формы и методы работы, результаты.

9.3. Принимая участие в Ярмарке, участник подтверждает свое согласие на обработку представленной им информации, в том числе своих персональных данных (сбор, хранение, использование), которая будет использоваться Оргкомитетом Ярмарки для достижения целей Конкурса в том объеме, в котором это не противоречит Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных», передает Оргкомитету неисключительные авторские и смежные права на предоставленный проект (включая право на распространение, правку, частичное использование).

## **10. Критерии оценивания:**

### **10.1. текстовых работ/проектов участников Ярмарки**

- соответствие направлениям Ярмарки;
- актуальность, новизна (оригинальность) идеи;
- концептуальность (описание идеи, постановка цели, задач);
- логичность, четкость, полнота изложения материала;
- степень эффективности реализации авторской работы/проекта;
- транслируемость идеи (возможность использования в массовой практике);
- наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи, обмена;
- профессионализм автора (четкие представления о дальнейшем развитии проекта, его применении, умение критически оценивать и аргументировать идеи и результаты работы).

### **10.2. видеороликов**

- качество и эстетичность видеоматериала;
- культура публичного выступления участника;

- соответствие работы заявленной номинации;
- информативность и глубина раскрытия темы.

Оценка конкурсных материалов участников формируется путем установления суммы баллов по результатам работы членов экспертной комиссии. Работа/проект и видеоролик оцениваются по шкале от 0 до 5 баллов. На основании рейтинга оценок участников в каждой номинации определяется победитель и призеры.

### ***11. Подведение итогов и награждение.***

Итоги XVI региональной Ярмарки социально-педагогических инноваций размещаются на сайтах ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru/> не позднее 10 декабря 2020 года.

Настоящим Положением устанавливаются следующие виды поощрений:

- участники Ярмарки, **прошедшие экспертизу**, получают **Диплом участника XVI региональной Ярмарки социально-педагогических инноваций** (в электронном формате);
- победители и призеры награждаются **Грамотой за 1, 2, 3 место в XVI региональной Ярмарке социально-педагогических инноваций по направлениям**, которые будут отправлены им в электронном формате на личную электронную почту, дающую право на льготное участие в Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций -2021.
- По итогам Ярмарки **издаётся электронный сборник тезисов** работ/проектов участников, который размещается на сайтах ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru>

### ***12. Информирование о ходе Ярмарки:***

Текст настоящего Положения с приложениями (составы Оргкомитета и экспертного совета Ярмарки), подробная информация о ходе Ярмарки, списки участников, победителей и призеров Ярмарки размещаются в сети Интернет на сайтах [www.intellektportal.ru](http://www.intellektportal.ru) и [www.rcotradny.ru](http://www.rcotradny.ru)

Контакты:

ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр»  
г.Отрадный Самарская область, ул. Гайдара, 74  
тел. /факс 8(84661) 2-04-93  
e-mail: [otrad\\_rc@samara.edu.ru](mailto:otrad_rc@samara.edu.ru)

По всем вопросам обращаться к членам Оргкомитета Ярмарки:

<u>Леонтьева Евгения Валерьевна</u>	тел. 8(84661) 2-12-17
методист ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»	
<u>Мельник Татьяна Владимировна</u>	тел. 8(84661) 2-12-16
методист ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»	

Пояснительная записка  
к авторской работе/проекту

Название авторской работы/проекта	
ФИО и должность автора	
Образовательная организация	
Авторская идея	
Актуальность, формы и методы работы	
Наличие продукта интеллектуальной собственности	
другое	
<b>активная ссылка</b> на видеоролик предоставленного проекта (не более 5 мин.), размещенная в сети Интернет	